

花粉情報の提供について

1 ホームページ（表 1、図 1～2）

平成 31 年 1 月以降、ホームページによる花粉の飛散状況等の情報提供は、東京都アレルギー情報 navi.〈東京都の花粉情報〉で、スギ・ヒノキ花粉シーズン（1 月～5 月前半）は、飛散状況を毎開庁日、草本シーズン（5 月後半～11 月）は週 1 回の頻度で更新している。

また、飛散状況以外の花粉症に関する情報提供は、東京都アレルギー情報 navi.において、「アレルギー性鼻炎・アレルギー性結膜炎・花粉症」の「基礎知識」及び「対応・対策」のページで紹介している（当該ページは、東京都アレルギー疾患対策検討部会が監修）。

本年 2 月から 5 月におけるアクセス件数は、東京都アレルギー情報 navi. が 518,478 件、健康安全研究センターが 43,162 件であった。

2 Twitter（表 2、図 3～4）

令和 4 年 1 月に、アレルギー（花粉症含む）に関する正しい知識・情報発信のため「東京都アレルギー情報 Twitter」を開設した。

アカウント名 東京都アレルギー情報
ユーザー名 @tocho_allergy



花粉症に関する内容としては、飛散花粉数の測定結果、花粉症の基礎知識、花粉症対策検討委員会開催情報等を扱っており、飛散花粉数の測定結果は、東京都アレルギー情報 navi.〈東京都の花粉情報〉と同じ頻度でツイートしている。

3 花粉症一口メモ

花粉症一口メモとは、花粉症の予防・治療の基礎知識や自己管理の対応策を解説した小冊子である。平成 7 年から毎年スギ花粉の飛散開始前に発行して保健所、市区町村、都立病院、図書館等を通じて、都民に配布している。令和 3 年度は、8,000 部作成・配布し、併せてアレルギー情報 navi. において最新版の pdf データの公開も行っている。

表1 令和2年から令和4年の利用状況(2月～5月)

単位: ホームページは閲覧数、Twitterはインプレッション※

		令和2年	令和3年	令和4年
ホームページ	東京都アレルギー情報navi.	445,540	437,846	561,640
	健康安全研究センター	79,812	61,638	43,162
Twitter				458,086

※インプレッション

投稿(ツイート)が他のTwitterのアカウントを持つユーザーに表示(閲覧)された回数

利用件数(万件)

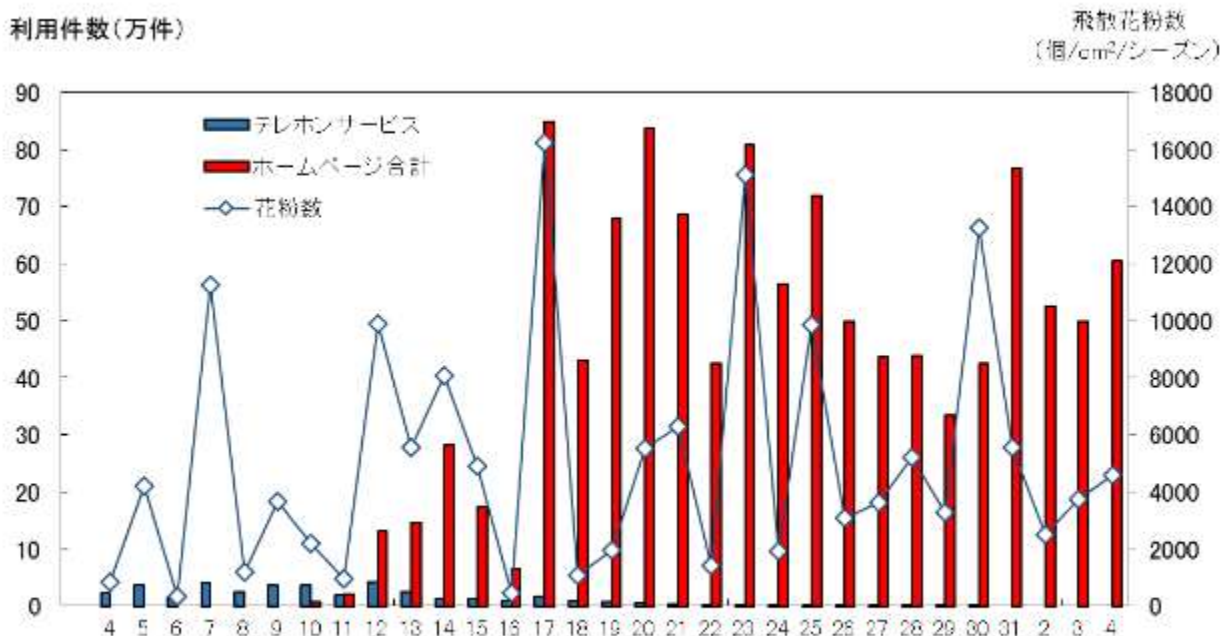


図1 ホームページ・テレホンサービス利用件数の経年変化

件数(万件)

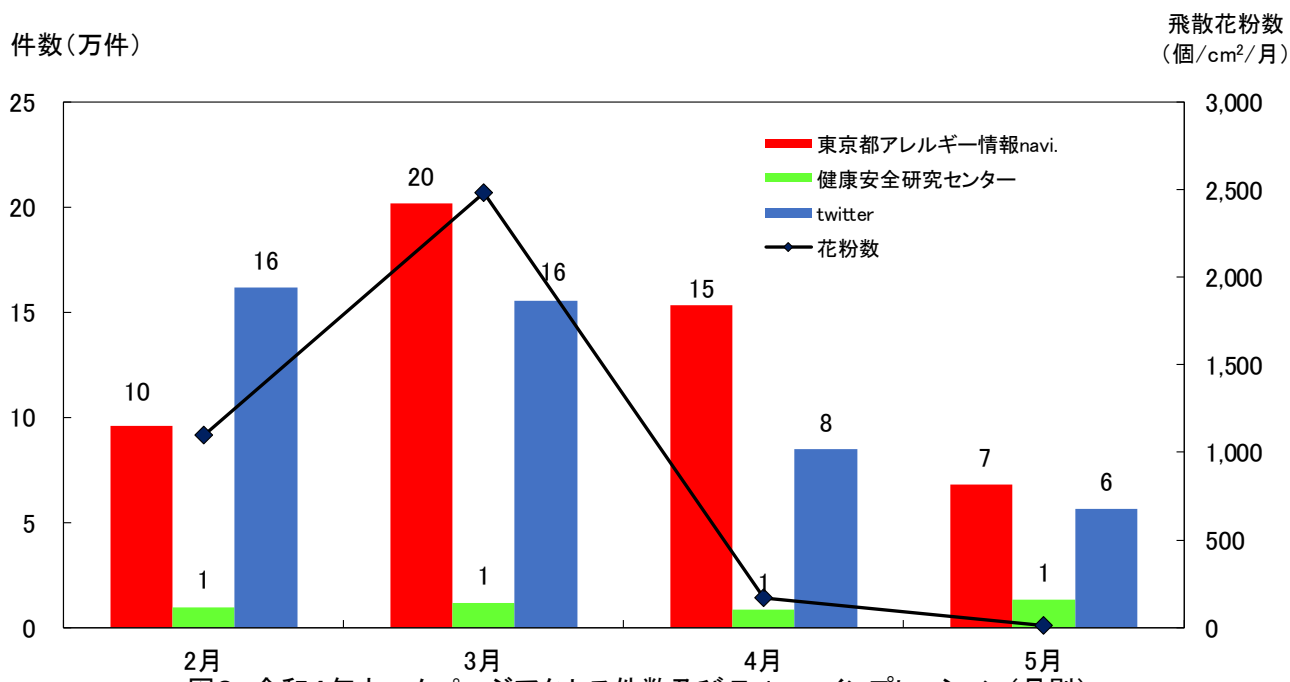


図2 令和4年ホームページアクセス件数及び Twitter インプレッション(月別)

表2 令和4年 Twitter 運用状況(月別)

	1月※	2月	3月	4月	5月	6月	7月
ツイート(投稿)数	18	42	38	20	13	13	10
インプレッション	110,810	161,189	155,180	84,644	56,573	58,435	44,443
フォロワー	509	861	1,041	1,119	1,148	1,179	1,198

※1月18日～

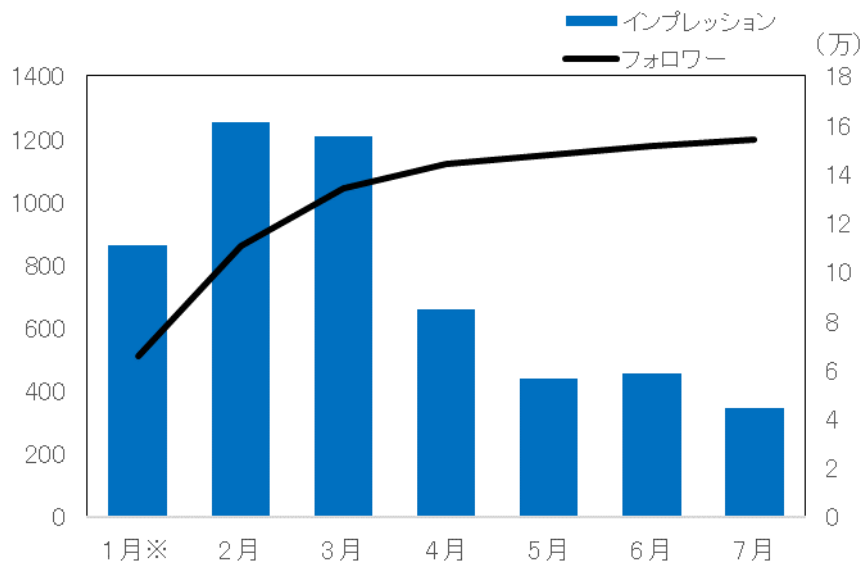


図3 令和4年 Twitter 運用状況(月別)



図4-1 Twitter ホーム画面



図4-2 Twitterによる花粉情報の提供例（1）



図4-3 Twitterによる花粉情報の提供例（2）

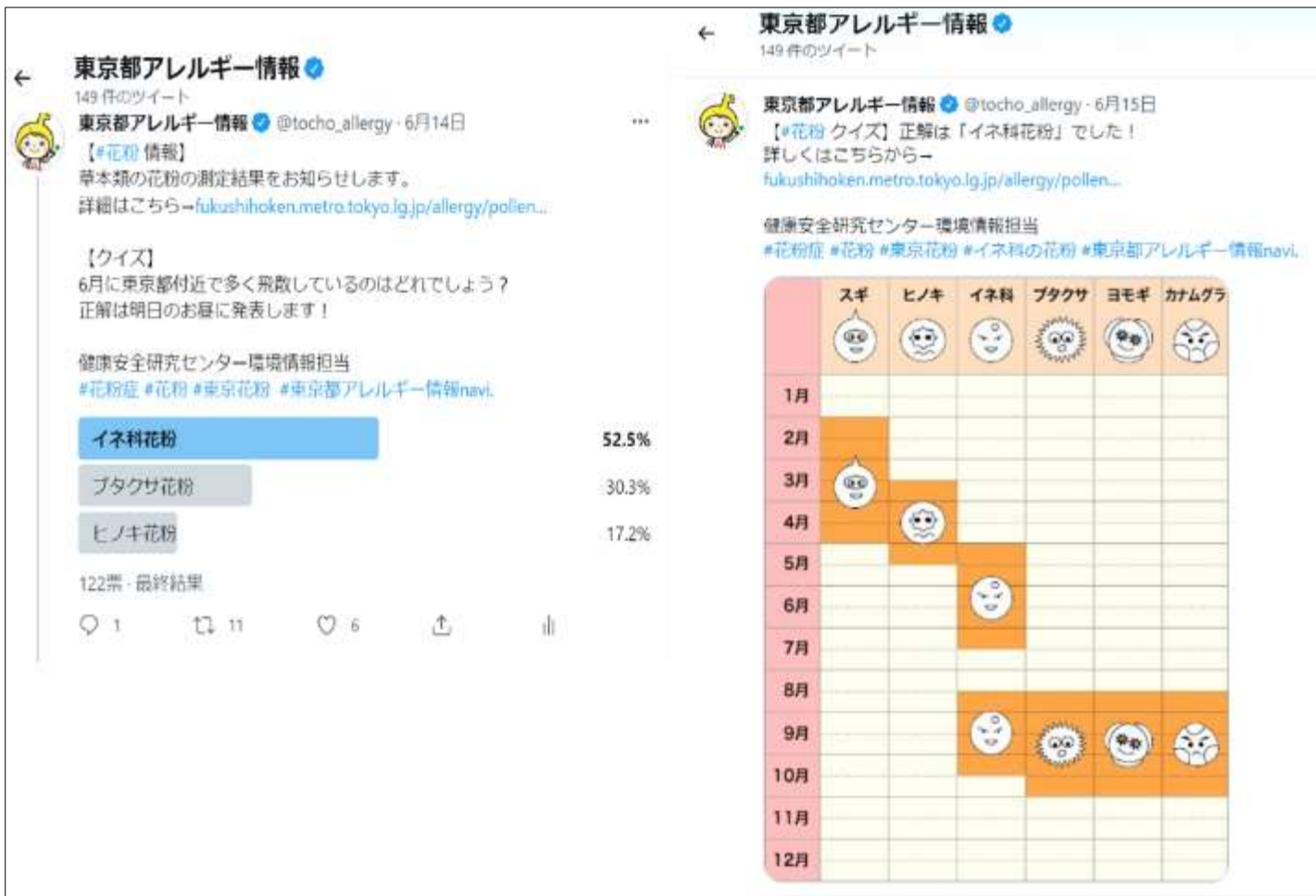


図 4-4 Twitter による花粉情報の提供例（3）